

LUCY LEBAS

PORTFOLIO



PORTFOLIO



LA CUISINE, CENTRE
D'ART ET DE DESIGN



PARFUM
HESPÉRIDES



URBAN TYPE



WORKSHOP
TYPOGRAPHIE



NUIT DES MUSÉES



CAMPAGNE TISSÉO



QU'EST-CE QUE LE
CONTEMPORAIN ?



POCHETTE
DE VINYLE

LUCY LEBAS



LUCY LEBAS

DIPLÔMES ET FORMATION

- 2024 – 2026 Mastère Lead UX
Digital Campus Toulouse
- 2021 – 2024 Bachelor Design Graphique
ESMA - Ecole Supérieure des Métiers
Artistiques Toulouse
- 2019 – 2021 Baccalauréat STAV, Spécialité
Transformation des Aliments à
Auzeville

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- 2023 Graphiste indépendante
Affiches pour l'Atelier du Zèbre
- 2017 Animatrice d'ateliers créatifs chez Les
Arts Créatifs de Cathy
- DEPUIS 2013 Assistante de création
à Mary'laine

COMPÉTENCES

Stratégie de communication, Identité visuelle, Logo,
Affiches, Interface, Packaging, Edition

PORTFOLIO

 LA CUISINE, CENTRE D'ART ET DE DESIGN

 PARFUM HESPÉRIDES

 URBAN TYPE

 WORKSHOP TYPOGRAPHIE

 NUIT DES MUSÉES

 CAMPAGNE TISSÉO

 QU'EST-CE QUE LE CONTEMPORAIN ?

 POCLETTE DE VINYLE

LUCY LEBAS

BRANDING

LA CUISINE, CENTRE D'ART ET DE DESIGN

Ai Id Ps 

Refonte de la charte graphique et de l'identité de La Cuisine, Centre d'Art et de Design, papier à en-tête, cartes visites et design de l'application.

Le Centre d'art regroupe l'univers culinaire et des arts. J'ai donc repris ses deux univers afin d'obtenir des pictogrammes. En y ajoutant des éléments comme l'architecture du bâtiment et la palette de peintre, j'ai rendu mes formes abstraites qui deviennent alors des modules.

Le bâtiment



1. Pictogramme Fruits et Légumes



2. Simplification géométrique



3. Ajout d'un trame reprenant le bâtiment



4. Abstraction de la forme



PORTFOLIO

LA CUISINE, CENTRE D'ART ET DE DESIGN

PARFUM HESPÉRIDES

URBAN TYPE

WORKSHOP TYPOGRAPHIE

NUIT DES MUSÉES

CAMPAGNE TISSÉO

QU'EST-CE QUE LE CONTEMPORAIN ?

POCHETTE DE VINYLE

Le logo modulaire permet de montrer la diversité des activités du centre. Composé de 5 formes, chacune d'entre elle est composé de lignes reprenant l'architecture du bâtiment, les couleurs s'inspire de différents fruits et légumes, et les formes représente à la fois une palette du peintre et la peinture sur celle-ci.

Typographie : Reem Kufi et Microsoft Yi Baiti

LA CUISINE

CENTRE D'ART ET DE DESIGN

Couleurs



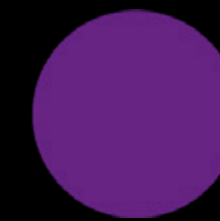
Rouge
C0 M90 J85 N0
R228 G51 B42



Vert
C65 M0 J96 N0
R101 G179 B56



Jaune
C5 M0 J90 N0
R251 G233 B13

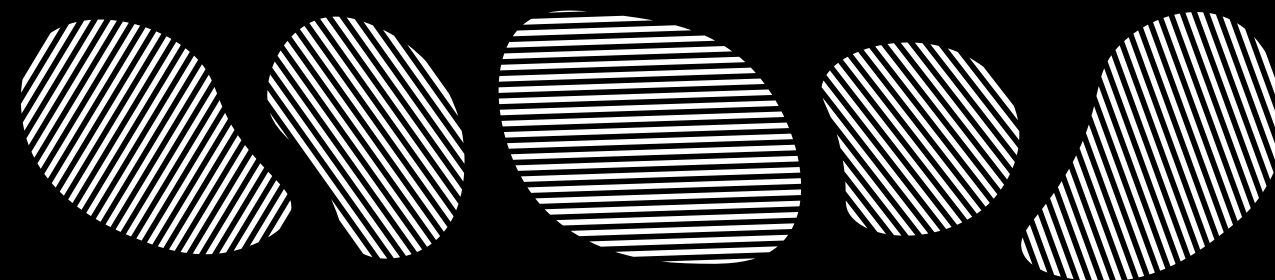


Violet
C58 M79 J8 N0
R133 G76 B145

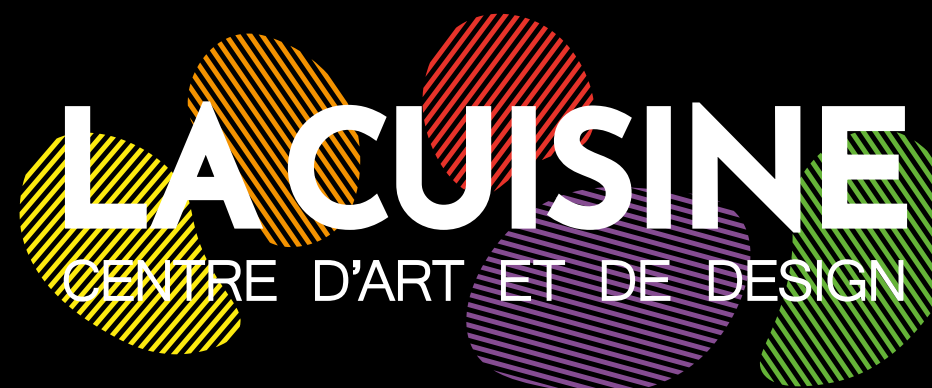
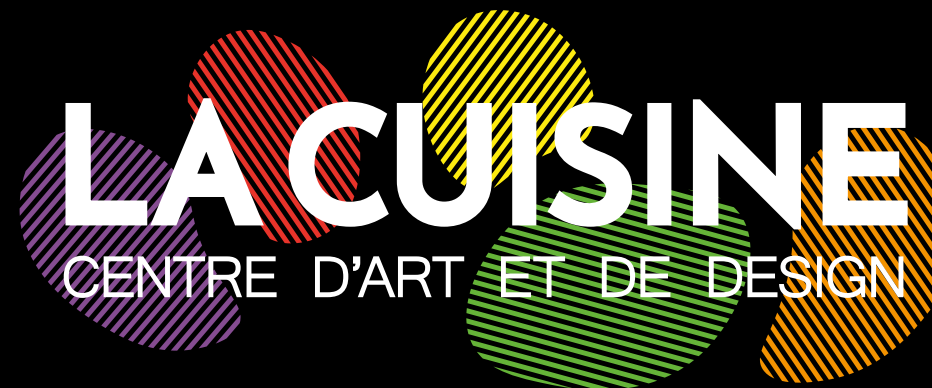


Orange
C0 M50 J100 N0
R241 G144 B0

Formes



Logos



PORTFOLIO

Déclinaison sur papier à en-tête et carte de visite.
Reprise du logo et exploitation des modules à part entière.

 LA CUISINE, CENTRE D'ART ET DE DESIGN

 PARFUM HESPÉRIDES

 URBAN TYPE

 WORKSHOP TYPOGRAPHIE

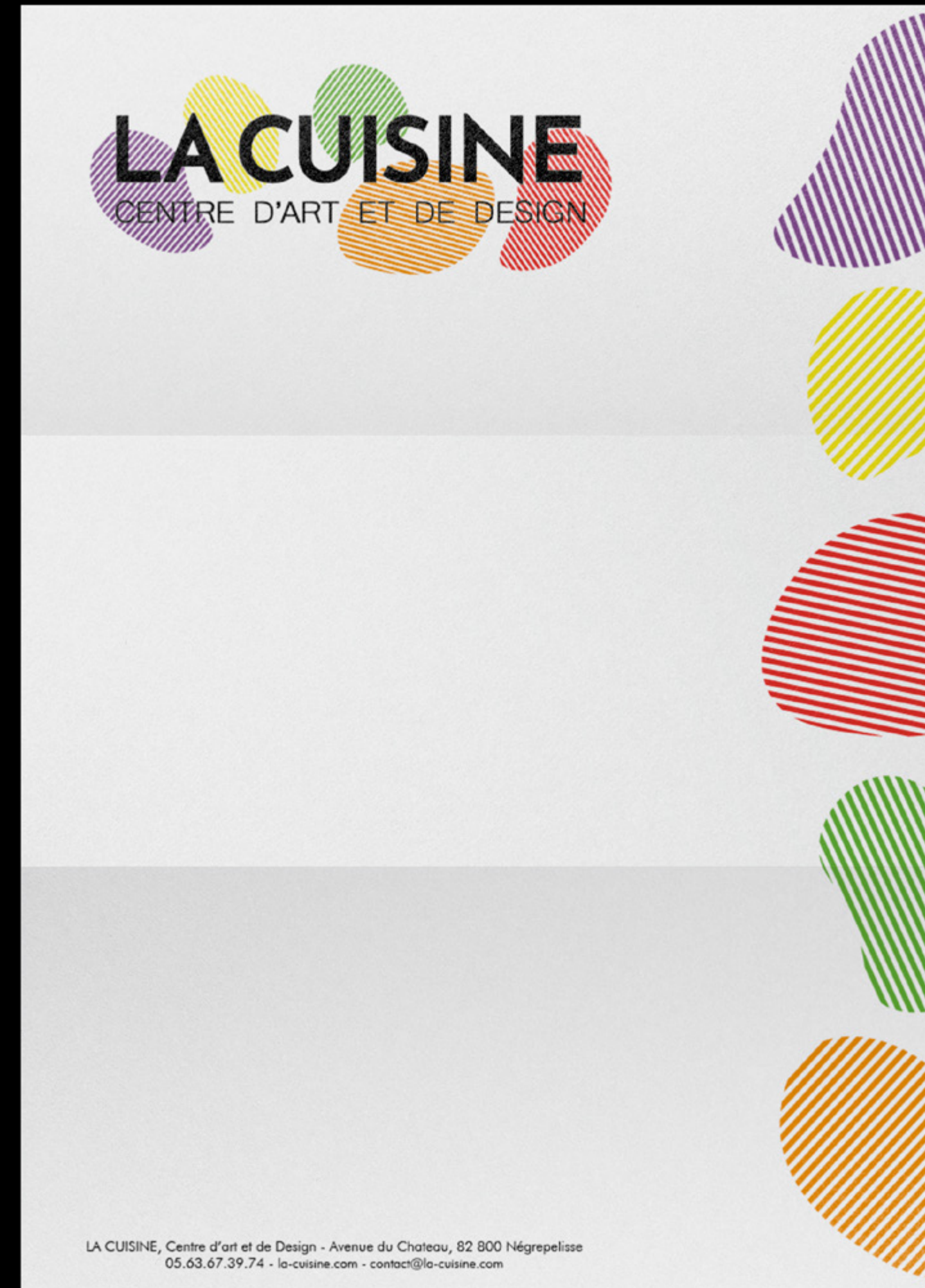
 NUIT DES MUSÉES

 CAMPAGNE TISSÉO

 QU'EST-CE QUE LE CONTEMPORAIN ?

 POCHETTE DE VINYLE

LUCY LEBAS



LA CUISINE, Centre d'art et de Design - Avenue du Château, 82 800 Négrepelisse
05.63.67.39.74 - la-cuisine.com - contact@la-cuisine.com

PORTFOLIO

Création de l'application du Centre d'art et de design La Cuisine.
Reprise de l'identité visuelle et surtout de la gamme colorée.

 LA CUISINE, CENTRE D'ART ET DE DESIGN

 PARFUM HESPÉRIDES

 URBAN TYPE

 WORKSHOP TYPOGRAPHIE

 NUIT DES MUSÉES

 CAMPAGNE TISSÉO

 QU'EST-CE QUE LE CONTEMPORAIN ?

 POCHE DE VINYLE

LUCY LEBAS



PORTFOLIO

BRANDING

PARFUM HESPÉRIDES

Ai Id

Réalisation de l'identité visuelle du nouveau parfum Hespérides ainsi que la conception du packaging.

Les Hespérides sont trois nymphes de la mythologie grecque, et en parfumerie les Hespéridés sont composés essentiellement de notes d'agrumes. En reprenant le motif de l'orange, je viens en extraire une forme presque abstraite qui rappelle aussi les tessons de vases de l'antiquité.

LA CUISINE, CENTRE D'ART ET DE DESIGN

PARFUM HESPÉRIDES

URBAN TYPE

WORKSHOP TYPOGRAPHIE

NUIT DES MUSÉES

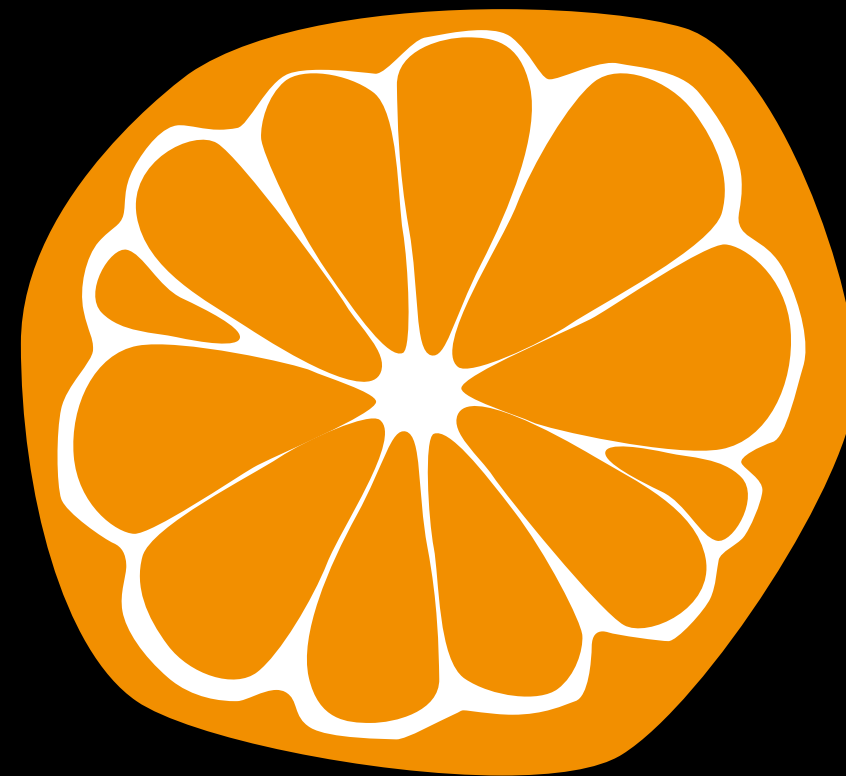
CAMPAGNE TISSÉO

QU'EST-CE QUE LE CONTEMPORAIN ?

POCHETTE DE VINYLE



1. Photo orange



2. Dessin d'une orange

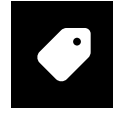


3. Séparation du motif



4. Zoom dans le motif

PORTFOLIO



LA CUISINE, CENTRE
D'ART ET DE DESIGN



PARFUM
HESPÉRIDES



URBAN TYPE



WORKSHOP
TYPOGRAPHIE



NUIT DES MUSÉES



CAMPAGNE TISSÉO



QU'EST-CE QUE LE
CONTEMPORAIN ?



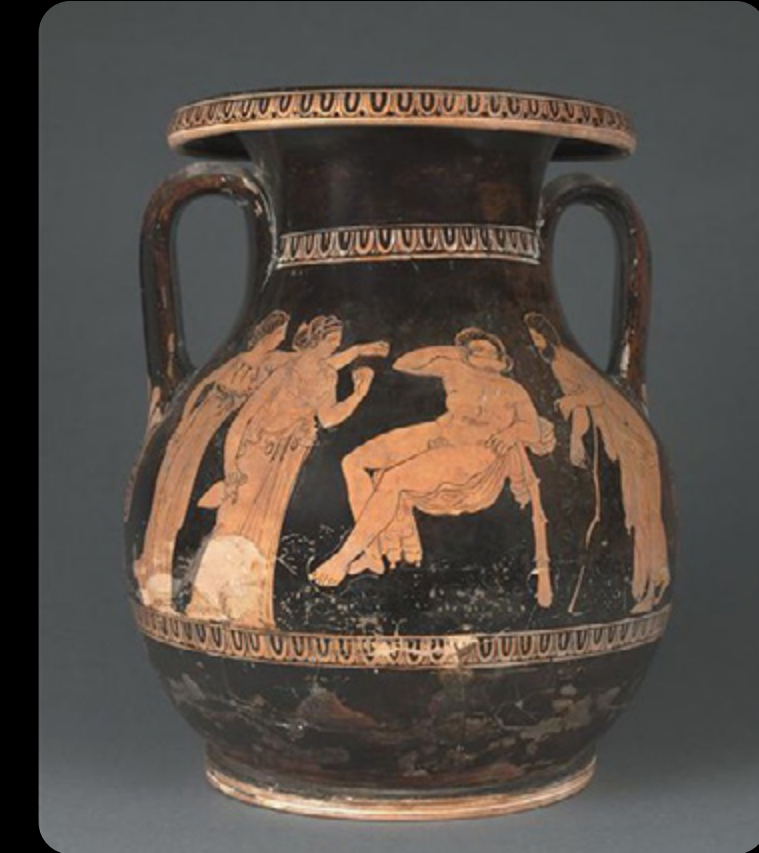
POCHETTE
DE VINYLE

LUCY LEBAS

Le motif reprend alors de la pulpe d'orange vue de près. Les couleurs évoquent les vases grecques ainsi que les couleurs des composants du parfum. La typographie Trajan fait référence à l'Antiquité.



Exemple de vase grecque



La colonne de Trajan

PORTFOLIO



LA CUISINE, CENTRE
D'ART ET DE DESIGN



PARFUM
HESPÉRIDES



URBAN TYPE



WORKSHOP
TYPOGRAPHIE



NUIT DES MUSÉES



CAMPAGNE TISSÉO



QU'EST-CE QUE LE
CONTEMPORAIN ?



POCHETTE
DE VINYLE

LUCY LEBAS

Le packaging composé de 2 parties vient révéler la bouteille et son étiquette. Le petit décroché à l'arrière met en avant mon système de bichromie et questionne le consommateur sur le contenu de cette boîte au motif plutôt abstrait.



PORTFOLIO



 LA CUISINE, CENTRE D'ART ET DE DESIGN

 PARFUM HESPÉRIDES

 **URBAN TYPE**

 WORKSHOP TYPOGRAPHIE

 NUIT DES MUSÉES

 CAMPAGNE TISSÉO

 QU'EST-CE QUE LE CONTEMPORAIN ?

 POCHETTE DE VINYLE

LUCY LEBAS

TYPOGRAPHIE

URBAN TYPE



Réalisation d'une typographie sur le thème de la ville.

Inspiré des marquages au sol dans les rues, je viens m'approprier le système de pochoir en le géométrisant. La texture et la couleur rappellent les traces sur le bitume dans les nombreuses zones de travaux qui émaillent le paysage urbain.



PORTFOLIO



 LA CUISINE, CENTRE D'ART ET DE DESIGN

 PARFUM HESPÉRIDES

 URBAN TYPE

 WORKSHOP TYPOGRAPHIE

 NUIT DES MUSÉES

 CAMPAGNE TISSÉO

 QU'EST-CE QUE LE CONTEMPORAIN ?

 POCLETTE DE VINYLE

LUCY LEBAS

TYPOGRAPHIE

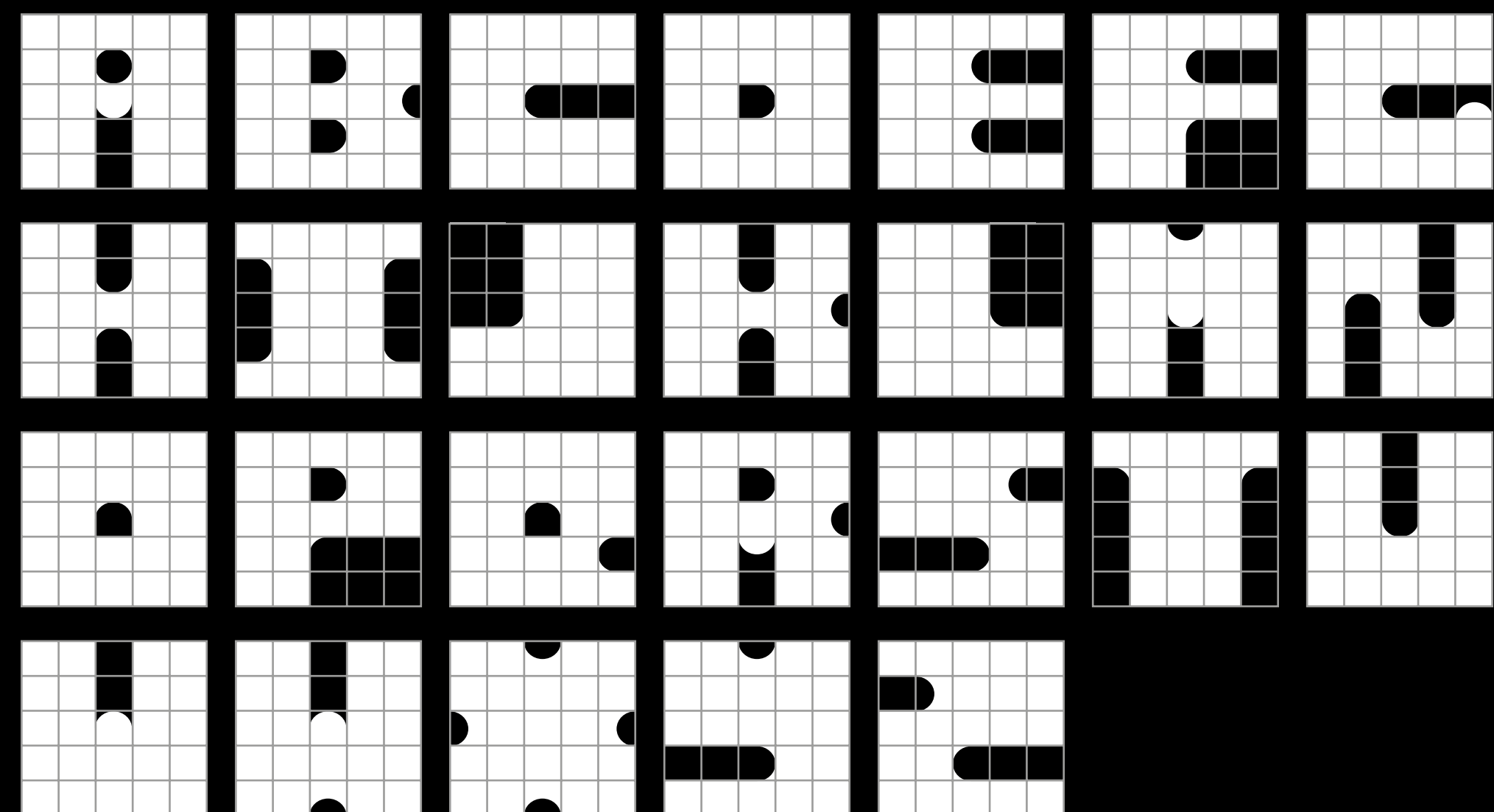
WORKSHOP TYPOGRAPHIE



Réalisation d'une typographie basée sur un personnage fictif ou réel.

Edmund Mc-Millen est un créateur de jeux vidéo. Dans ma typographie, je reprends le principe du pixel et du personnage principal de son jeu emblématique The Binding of Isaac.

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z



PORTFOLIO



 LA CUISINE, CENTRE D'ART ET DE DESIGN

 PARFUM HESPÉRIDES

 URBAN TYPE

 WORKSHOP TYPOGRAPHIE

 NUIT DES MUSÉES

 CAMPAGNE TISSÉO

 QU'EST-CE QUE LE CONTEMPORAIN ?

 POCHETTE DE VINYLE

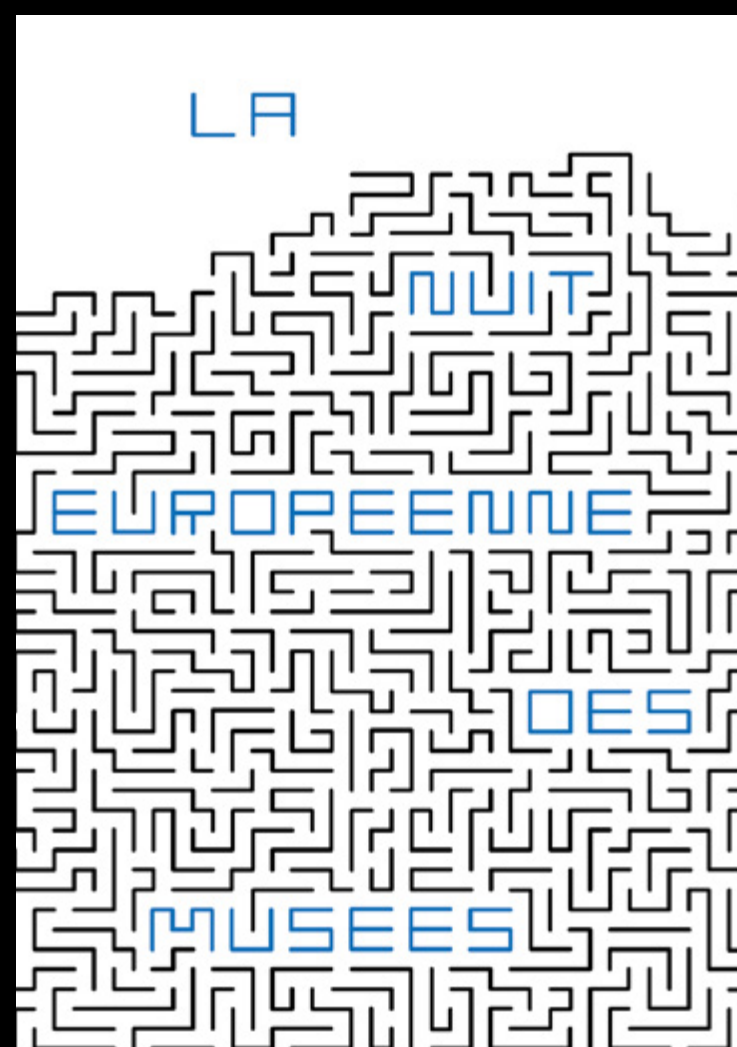
AFFICHE

NUIT DES MUSÉES

Réalisation d'une affiche animée pour la nuit européenne des musées 2024 sur Adobe After Effects.

Mon concept consiste à représenter l'espace muséal. En reprenant l'iconographie du labyrinthe, j'évoque la déambulation dans l'espace du musée. Le nom de l'événement prend forme dans les murs du labyrinthe et devient exposition dans le musée.



Expérimentations



Déclinaisons



PORTFOLIO

LA CUISINE, CENTRE D'ART ET DE DESIGN

PARFUM HESPÉRIDES

URBAN TYPE

WORKSHOP TYPOGRAPHIE

NUIT DES MUSÉES

CAMPAGNE TISSÉO

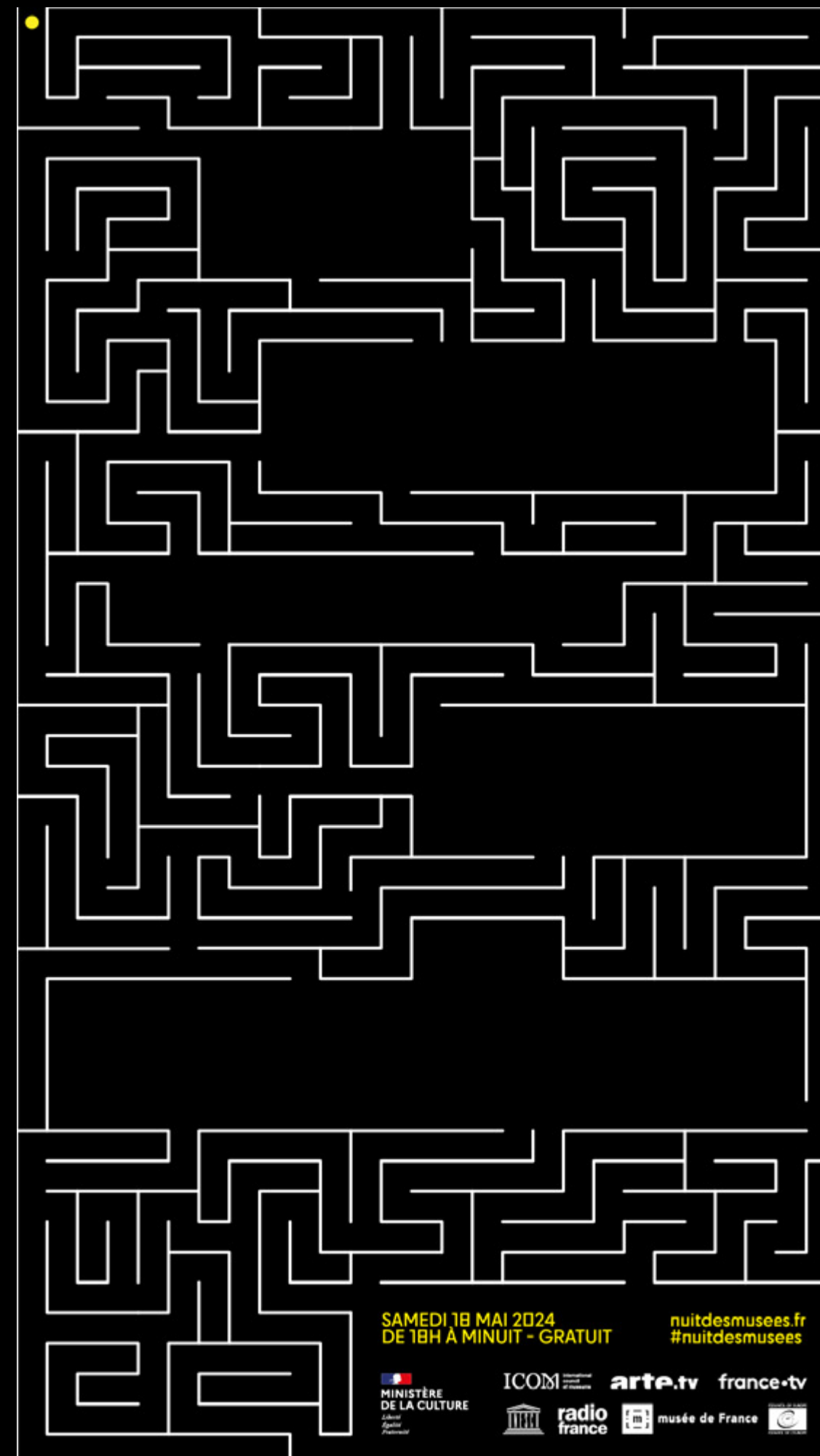
QU'EST-CE QUE LE CONTEMPORAIN ?

POCHETTE DE VINYLE

LUCY LEBAS

L'affiche se compose d'un labyrinthe qui évoque la déambulation ainsi que l'espace muséal et qui illustre la diversité des musées participants à l'événement. La nuit est évoquée par le fond

noir et la lumière de la ville se voit apparaître au fur et à mesure de la déambulation dans l'espace de l'affiche. Les zones qui viennent se colorer représentent les différentes salles d'exposition pour finir sur une boutique souvenir reprenant les informations essentielles.



Affiche en début d'animation



Mock-up en fin d'animation

PORTFOLIO



 LA CUISINE, CENTRE D'ART ET DE DESIGN

 PARFUM HESPÉRIDES

 URBAN TYPE

 WORKSHOP TYPOGRAPHIE

 NUIT DES MUSÉES

 CAMPAGNE TISSÉO

 QU'EST-CE QUE LE CONTEMPORAIN ?

 POCHETTE DE VINYLE

AFFICHE + ÉDITION

CAMPAGNE TISSÉO

Après une analyse et une stratégie de communication : réalisation d'une campagne de sensibilisation contre le harcèlement sexiste et sexuel dans les transports en commun.

Afin de ne pas stigmatiser les agresseurs ou les victimes, je n'utilise que la typographie. Je viens donner une voix aux victimes afin qu'elles reprennent confiance. Les zones noires permettent d'insérer

les phrases typiques des agresseurs, de petites taille, leurs paroles sont écrasées et perdent de leur impact. La grille de composition permet de structurer mes éléments et d'obtenir une affiche équilibrée.



Utilisation de la typographie pour ne pas stigmatiser les agresseurs ou les victimes



Ajout des couleurs de Tisséo

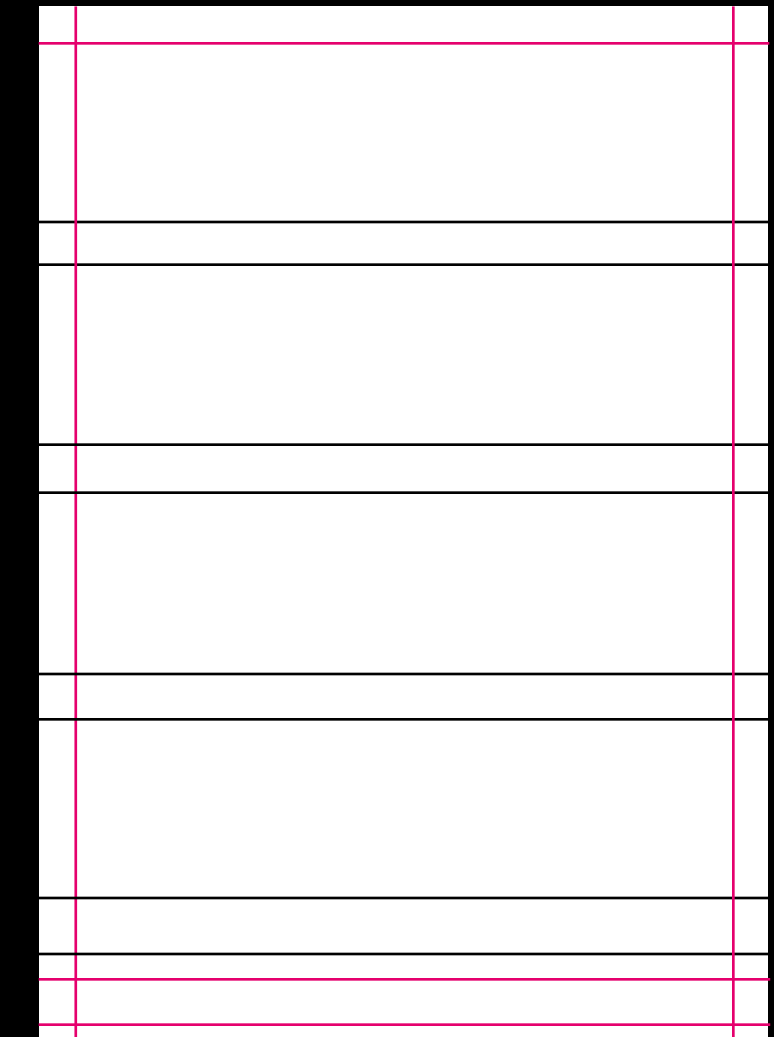


Utilisation des zones colorées pour insérer les phrases typiques des agresseurs



Mise en place des textes et choix des typographies

Grille de composition



PORTFOLIO

LA CUISINE, CENTRE D'ART ET DE DESIGN

PARFUM HESPÉRIDES

URBAN TYPE

WORKSHOP TYPOGRAPHIE

NUIT DES MUSÉES

CAMPAGNE TISSÉO

QU'EST-CE QUE LE CONTEMPORAIN ?

POCHETTE DE VINYLE

LUCY LEBAS

Le système d'affiche typographique permet de donner une voix aux victimes afin qu'elles reprennent le pouvoir. Chacune des affiches contient un slogan et des bulles de dialogue en

lien avec les peines encourues citées en bas des affiches. La typographie large permet d'exprimer la force et la stabilité. La bichromie permet d'attirer l'œil avec le rose et le noir vient

créer du contraste et remplir l'espace afin de créer un sentiment d'oppression pour l'agresseur dont les mots sont écrasés dans les bulles noires.



PORTFOLIO

LA CUISINE, CENTRE D'ART ET DE DESIGN

PARFUM HESPÉRIDES

URBAN TYPE

WORKSHOP TYPOGRAPHIE

NUIT DES MUSÉES

CAMPAGNE TISSÉO

QU'EST-CE QUE LE CONTEMPORAIN ?

POCHETTE DE VINYLE

LUCY LEBAS

ÉDITION

QU'EST-CE QUE LE CONTEMPORAIN ?

Réalisation d'un projet d'édition dans l'objectif de faire entrer en résonance le texte et les images en proposant une expérience de lecture inédite.

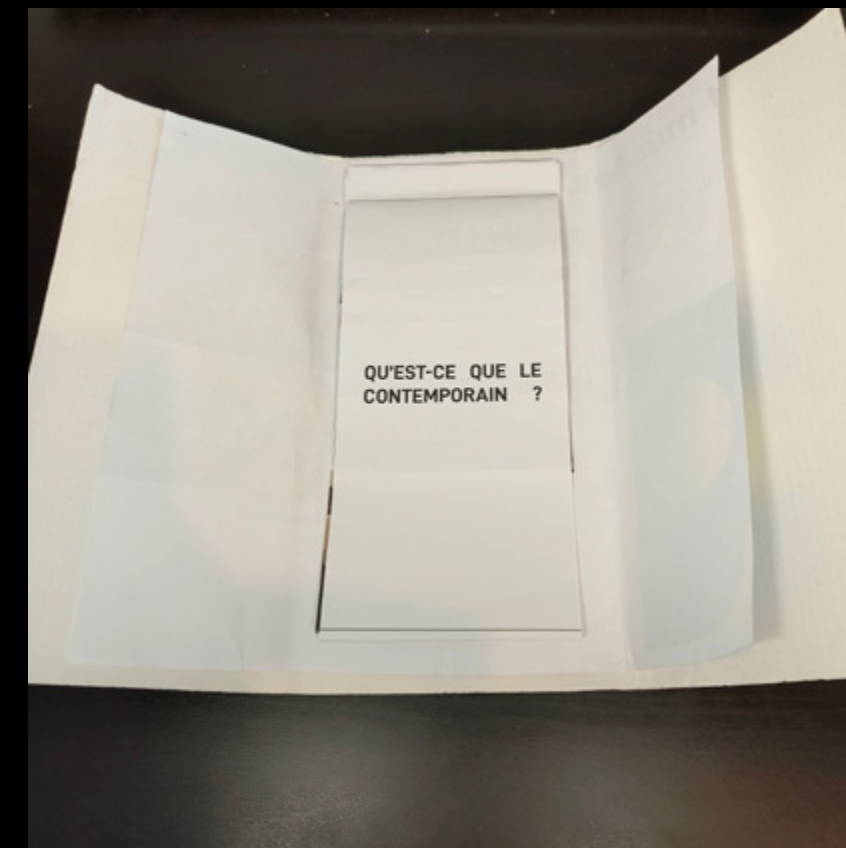
Le format en Leporello permet de ralentir la vitesse de lecture et de questionner le lecteur sur la rapidité du monde contemporain. Les photographies de plaques de voitures permettent de créer une relation avec mon temps et de mettre en valeur les différentes parties du texte.

Id Ai Ps

Expérimentation



Déclinaisons



PORTFOLIO

LA CUISINE, CENTRE D'ART ET DE DESIGN

PARFUM HESPÉRIDES

URBAN TYPE

WORKSHOP TYPOGRAPHIE

NUIT DES MUSÉES

CAMPAGNE TISSÉO

QU'EST-CE QUE LE CONTEMPORAIN ?

POCHETTE DE VINYLE

L'utilisation de la typographie DIN, créer par l'Institut allemand de normalisation et largement utilisée pour la signalisation routière, est utilisée en minuscule et en paragraphe serré dans l'objectif de réduire la lisibilité et de surprendre le lecteur.

Des panneaux de signalisation routière sont utilisés à l'intérieur du texte pour permettre de rappeler l'univers codifié dans lequel nous vivons tout en encrant le texte dans la métaphore routière.



PORTFOLIO

LA CUISINE, CENTRE D'ART ET DE DESIGN

PARFUM HESPÉRIDES

URBAN TYPE

WORKSHOP TYPOGRAPHIE

NUIT DES MUSÉES

CAMPAGNE TISSÉO

QU'EST-CE QUE LE CONTEMPORAIN ?

POCHETTE DE VINYLE

LUCY LEBAS

ÉDITION

POCHETTE DE VINYLE

Création d'une pochette de vinyle pour que le groupe puisse avoir un souvenir de cette époque.

En m'inspirant des pochettes d'albums des Fleshtones, de LMNOP, et des Fuzztones, je me suis imprégné de la culture rock garage. J'ai repris les codes du groupe et l'esthétique des années 1990 pour créer une pochette en toute simplicité en noir et blanc.

Ai Ps



LUCY LEBAS

CONTACT



 lucy.lebas@gmail.com

 07.81.32.51.21

 [@lucy.lebas.design](https://www.instagram.com/lucy.lebas.design)

 [@lucy-lebas-design-graphique](https://www.linkedin.com/company/lucy-lebas-design-graphique)